

13. Februar 2007

WBZ-Auflage jetzt 4.701.333

Die Neuwerbung ist um 76.507 geringer als im Jahr 2005.

Bei Berücksichtigung der mit 155.097 geringeren Auflage bedeutet dies einen Bestandsrückgang um 1,6%.

Den größten Rückgang gab es in der Gruppe I, in der auch die Neuwerbung um 86.173 niedriger war als 2005.

Willy Nick

WBZ-Auflagen

	31.12.2005		31.12.2006		Differenz	Fluktuation 31.12.2005	Fluktuation 31.12.2006
Gruppe 1	2.196.577	45,23 %	2.051.587	43,64 %	-144.990	29,18 %	24,38 %
Gruppe 2	642.454	13,23 %	633.049	13,47 %	-9.405	36,03 %	31,72 %
Gruppe 3	525.044	10,81 %	539.209	11,47 %	14.165	39,42 %	46,03 %
Gruppe 4	714.643	14,72 %	701.921	14,93 %	-12.722	33,85 %	34,89 %
Gruppe 5	225.497	4,64 %	222.185	4,73 %	-3.312	45,80 %	39,78 %
Gruppe 6	274.352	5,65 %	292.295	6,22 %	17.943	41,70 %	37,35 %
Gruppe 7	277.863	5,72 %	261.087	5,55 %	-16.776	30,61 %	35,76 %
Gesamt	4.856.430	100,00 %	4.701.333	100,00 %	-155.097	33,23 %	31,34 %

Werbung

	01.01.-31.12.2005		01.01.-31.12.2006		Differenz
Gruppe 1	476.693		390.520		-86.173
Gruppe 2	211.007		194.410		-16.597
Gruppe 3	222.546		255.830		33.284
Gruppe 4	232.409		236.652		4.243
Gruppe 5	100.653		86.385		-14.268
Gruppe 6	118.812		120.047		1.595
Gruppe 7	81.181		82.590		1.409
Gesamt	1.443.301		1.366.794		-76.507

30 Titel nach Auflagen 2006

30 Titel nach Umsätzen 2006

Pl.	Titel	Pl.	Titel
1	HÖRZU	1	HÖRZU
2	TV SPIELFILM	2	DER SPIEGEL
3	TV HÖREN UND SEHEN	3	TV HÖREN UND SEHEN
4	TV MOVIE	4	STERN
5	AUTO-MOTOR-SPORT	5	AUTO-MOTOR-SPORT
6	DER SPIEGEL	6	FOCUS/FOCUS MONEY
7	FUNK UHR	7	TV SPIELFILM
8	STERN	8	FREIZEIT REVUE
9	FREIZEIT REVUE	9	FUNK UHR
10	FOCUS/FOCUS MONEY	10	GONG
11	GONG	11	BILD+FUNK
12	BILD+FUNK	12	KICKER SPORTMAGAZIN
13	AUF EINEN BLICK	13	TV MOVIE
14	GEO/GEO SPECIAL/GEO SAISON	14	ECHO DER FRAU
15	BRIGITTE	15	BUNTE
16	ECHO DER FRAU	16	AUF EINEN BLICK
17	SCHÖNER GARTEN	17	DIE ZEIT
18	FÜR SIE	18	GEO/GEO SPECIAL/GEO SAISON
19	FERNSEHWOCHE	19	BRIGITTE
20	KICKER SPORTMAGAZIN	20	FRAU AKTUELL
21	FRAU AKTUELL	21	DAS GOLDENE BLATT
22	TINA	22	TINA
23	DAS GOLDENE BLATT	23	FERNSEHWOCHE
24	BUNTE	24	GALA
25	FREUNDIN	25	FÜR SIE
26	DIE ZEIT	26	WELT AM SONNTAG
27	BRAVO/BRAVO GIRL	27	NEUE POST
28	NEUE POST	28	BRAVO/BRAVO GIRL
29	CINEMA/FIT/MAX/BELLE/AMI	29	NEUE WELT
30	MERIAN	30	MICKY MAUS

GRUPPE 1

AUF EINEN BLICK, BILD + FUNK, FERNSEHWOCHE, FUNK UHR, GONG, HÖR ZU, SUPER TV, TV- HÖREN UND SEHEN, TV KLAR, TV MOVIE, TV SPIELFILM, TV TODAY

GRUPPE 2

BUNTE, FOCUS/FOCUS MONEY, BÖRSE ONLINE, NEUE REVUE, RHEINISCHER MERKUR, DER SPIEGEL, STERN, SUPER ILLU, WELT AM SONNTAG, DIE WELT, DIE ZEIT

GRUPPE 3

ANNA, ARCHITEKTUR & WOHNEN, BURDA MODEN, CAPITAL, COSMOPOLITAN, DER FEINSCHMECKER, ELTERN, ELTERN + FAMILIY, ESSEN & TRINKEN, GALA, KOCHEN & GENIESSEN, MAXI, MEIN SCHÖNER GARTEN, MERIAN, PETRA, PLAYBOY, RATGEBER, SCHÖNER WOHNEN, SELBERMACHEN, SELBST, VITAL, WOHNIDEE, ZUHAUSE WOHNEN

GRUPPE 4

7TAGE, BELLA, BRAVO GIRL, BRAVO SPORT, BRAVO, DAS GOLDENE BLATT, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE WOCHENEND, DAS NEUE, DIE AKTUELLE, ECHO DER FRAU, FRAU AKTUELL, FRAU IM SPIEGEL, FRAU MIT HERZ, FREIZEIT REVUE, GLÜCKSRÄTSEL, GLÜCKS REVUE, HEIM UND WELT, HOPPLA, LEBEN & ERZIEHEN, MINI, NEUE POST, NEUE WELT, PRALINE, TINA, X-MAG

GRUPPE 5

BRIGITTE, FREUNDIN, FÜR SIE

GRUPPE 6

AUTO MOTOR UND SPORT, AUTO ZEITUNG, KICKER, MICKY MAUS, MOTORRAD, REISEN & SPORT

GRUPPE 7

AMICA, ART, BELLEVUE, BILD DER WISSENSCHAFT, NATUR & KOSMOS, CINEMA, EIN HERZ FÜR TIERE, EURO, ELLE, ELLE DECO, FIT FOR FUN, FLORA, GEO SAISON, GEO SPECIAL, GEO, IMPULSE, MARIE CLAIRE, MAX, NEUES WOHNEN, P.M., P.M. PERSPEKTIVE, READER'S DIGEST DB F. D., TENNIS MAGAZIN, VOGUÈ, WIRTSCHAFTSWOCHE

Mit freundlichen Grüßen

Ihre AGA/WBZ-Verbandsgeschäftsstelle